

Утверждаю: \_\_\_\_\_  
директор МБУК  
«Центральная городская библиотека»  
Н.П. Якимова

## **ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ МУЛЬТИМЕДИАПРОДУКТ\*, ПОСВЯЩЕННЫЙ БИБЛИОТЕКЕ**

### **1. Общие положения.**

1.1. Настоящее положение разработано для специалистов МБУК «Центральная городская библиотека» в соответствии с методическими рекомендациями и перспективным планом работы библиотеки.

1.2. Организатор – администрация МБУК «Центральная городская библиотека».

### **2. Цель конкурса.**

2.1. Совершенствование творческих навыков специалистов библиотеки в создании мультимедиапродуктов, привлечение внимания к книге и чтению.

### **3. Задачи конкурса.**

- поддержка талантливых специалистов, применяющих в работе информационно-коммуникационные технологии;
- расширение использования информационно-коммуникативных технологий в практике работы специалистов библиотеки.

### **4. Участники конкурса.**

4.1. В конкурсе могут принимать участие специалисты и коллективы филиалов и структурных подразделений МБУК «Центральная городская библиотека».

### **5. Условия и организация конкурса.**

5.1. Конкурс проводится с 1 февраля по 21 декабря 2016 года.

5.2. Последний день приема работ - 1 декабря.

5.3. К участию в конкурсе принимаются как индивидуальные, так и групповые работы.

5.4. Для участия необходимо заполнить заявку участника.

5.5. Для участия в конкурсе необходимо создать электронный продукт о деятельности филиала или отдела, о реализуемом коллективном проекте, о книгах и писателях, о читателях и пр.;

5.6. Конкурсная работа может быть выполнена в формате:

- короткометражный фильм (видеоролик), буктрейлер;
- виртуальный 3D-тур (экскурсия),
- мультимедийная презентация (Prezi);
- Flash-анимация (интерактивные анимационные ролики): Flash-открытка, Flash-презентация, Flash-ролик и др. анимации.
- виртуальная выставка.

5.7. Требования к конкурсной работе:

5.7.1. виртуальный 3D-тур (экскурсия), короткометражный фильм (видеоролик), буктрейлер, мультимедийная презентация.

- на первом кадре должно быть название, автор или авторский коллектив; на последнем указать использованные материалы (музыка, видео, изображения и т.д.)

- продолжительность не более 3-5 минут.

Простейшие презентации в виде слайд-шоу из несвязанных между собой фотографий, не будут допущены для участия в конкурсе.

5.7.2. флеш-открытка (анимированный файл);

- конкурсный проект размещается в любом облачном сервисе с открытым доступом, ссылка на конкурсную работу указывается в Заявке;

#### 5.7.3. виртуальная выставка

- конкурсные работы предоставляются в форме видео-презентации или видеofilm.
- продолжительность просмотра одной выставки - не более 10 минут.

#### Общие требования к конкурсным работам:

- Форматы сохранения файлов должны позволять воспроизводить их стандартными средствами Windows. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в Конкурсе не участвуют.

- конкурсные работы, используемые для просмотра в сети интернет, необходимо загрузить на видео-хостинг – **YouTube** или прислать ссылку (указывается в Заявке).

- ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

#### 5.8. Рассмотрение конкурсных работ до 21 декабря 2016 г.

### 6. **Критерии оценки.**

- соответствие работы просветительской миссии библиотеки;
- степень разработанности материала (глубина, четкость изложения, законченность работы);
- техническая грамотность исполнения, качество визуального оформления;
- оригинальность и раскрытие авторской идеи в представляемой работе;
- привлечение пользователей филиала.

### 7. **Выявление победителей.**

7.1. Победителей выявляет специально созданная комиссия.

7.2. По результатам оценки определяются: 1, 2, 3 – место.

7.3. Конкурсная комиссия вправе учреждать специальные дипломы.

### 8. **Награждение.**

8.1. Всем участникам конкурса будут вручены сертификаты участников.

8.2. Лучшие работы демонстрируются на сайте МБУК «ЦГБ».

8.3. Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломами и специальными призами.

\*Мультимедийный продукт - это современный компьютерный продукт, объединяющий текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).

#### Заявка участника

1. Фамилия, имя, отчество участника/ Сведения о творческом коллективе
2. Место работы и должность
3. Название конкурсной работы.
4. Ссылка на конкурсную работу